



Obsah - Letáčky a Rollupy



Ziel 3 | Cíl 3

Ahoj sousede. **Hallo Nachbar.**
2007-2013. www.ziel3-cil3.eu



Europäische Union. Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung: Investition in Ihre
Zukunft / Evropská unie. Evropský fond pro
regionální rozvoj: Investice do vaší budoucnosti



Obsah Letáčků a roll upů

Obsahy letáčků a rollupů musí být ještě upraveny do formy, ve které půjdou do tisku. Zde navržené texty obsahují základní informace, které by neměly při prezentaci jednotlivých témat chybět.

Téma CO2

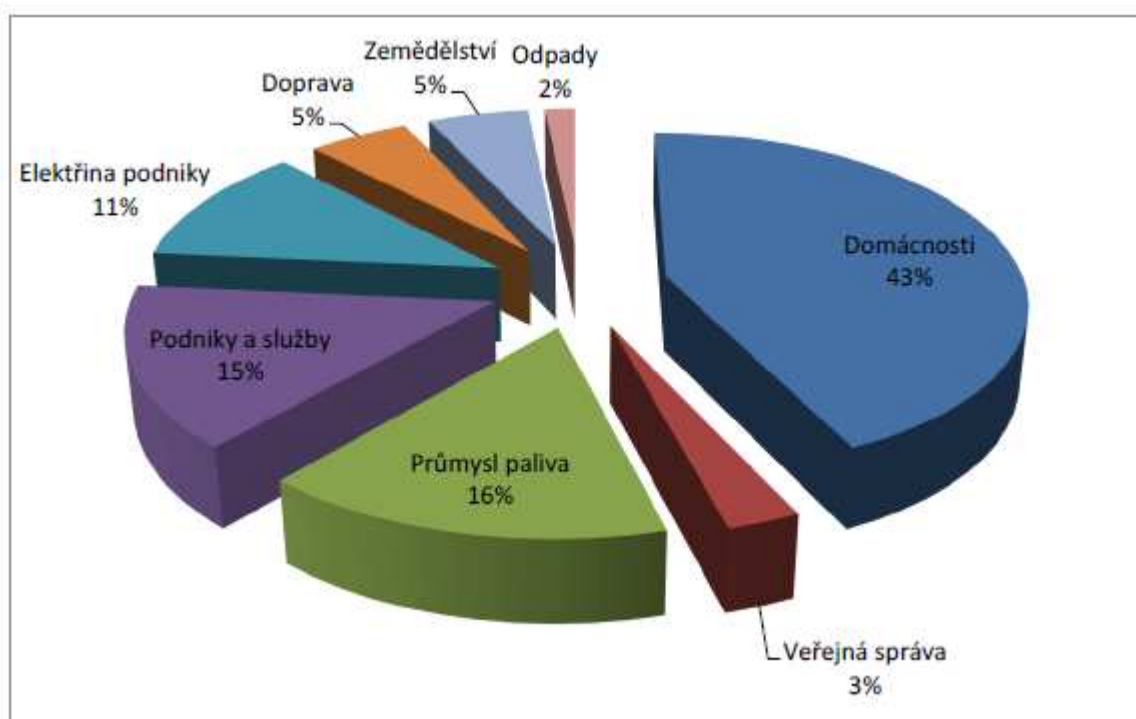
V roce 2012 byla zpracována bilance skleníkových plynů pro město Hrádek nad Nisou.

Město Hrádek:

Název města	Hrádek nad Nisou
Stát	Česká republika
Kraj	Liberecký
Rok provedení inventarizace	2012
Rok zdroje dat	2011
Počet obyvatel	7 630
Počet obydlených domů	1 390
Počet obydlených bytů	2 634
Rozloha (ha)	4 854
Počet dnů otopného období	240
Průměrná roční teplota vzduchu	7,8 °C
Průměrný roční úhrn srážek	451 mm
Orná půda (ha)	1 740
Zahrady (ha)	184
Trvalé travní porosty (ha)	941
Lesní půda (ha)	1 433
Vodní plochy (ha)	45
Zastavěné plochy (ha)	93
Ostatní plochy (ha)	418

Sektor	Emise (Mg CO ₂ e)
Domácnosti	23 295
Veřejná správa	1 514
Průmysl paliva	8 419
Podniky a služby	8 162
Elektřina podniky	6 118
Doprava	2 875
Zemědělství	2 878
Odpady	869
Využití území	-3 838
Fotovoltaika	-468
Biomasa	-972
Celkem	48 851
CO ₂ e na obyvatele	6,4
CO ₂ e na obyvatele bez propadů	7,09

Podíl sektorů na celkové bilanci skleníkových plynů



Hrádek nad Nisou má 6,4 tuny CO₂ na obyvatele a rok. Toto je hodnota, která leží hluboko pod celorepublikovým průměrem, který činí 12,12 tuny na obyvatele a rok.

Téma FVE

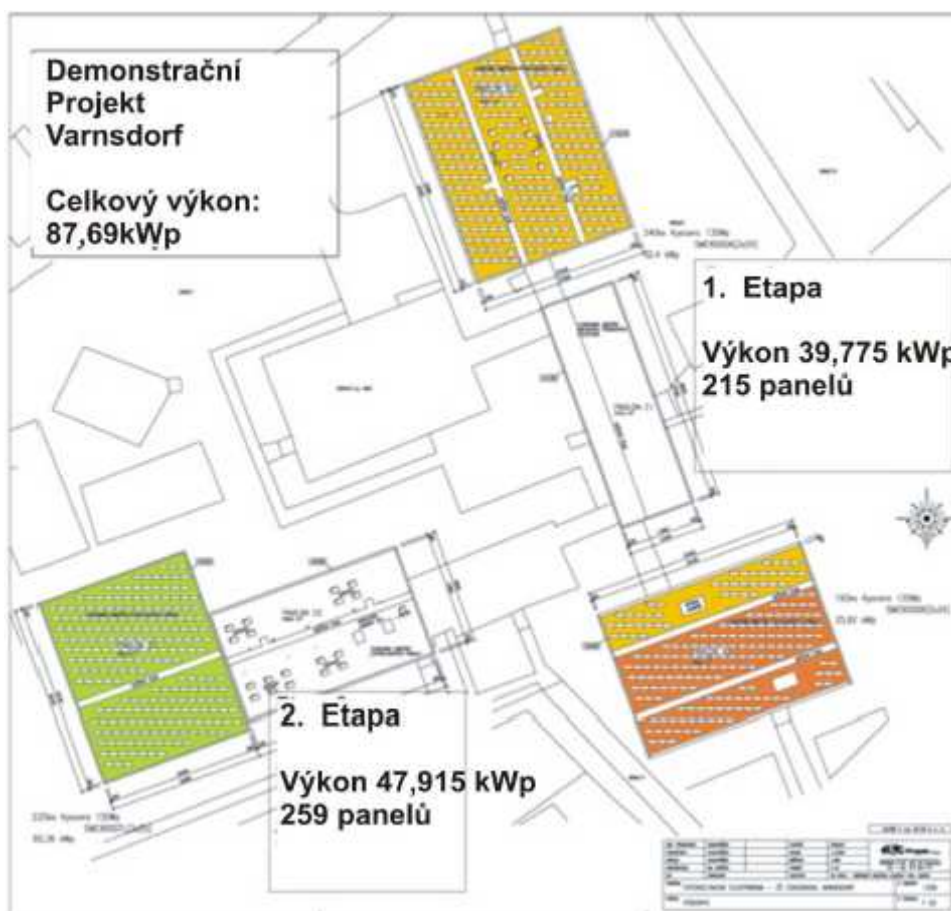


Naším cílem je přesvědčit ostatní o potenciálech střech budov ve městech a šancích pokrýt jejich roční spotřebu samovýrobou el. Energie z FV systému.

Škola ve Varnsdorfu spotřebovává

- 86% vytápění
- 10% osvětlení
- 4% příprava TUV

Elektrická energie
93 MWh = 339 GJ



Etapa 1:

- 215 panelů
- Výkon cca. 40 kWp
- **Etapa 2:**
- 259 panelů
- Výkon cca. 48 kWp
- **Celkem:**
- 474 panelů
- Výkon 87,69 kWp

Fotovoltaické panely

- Polykrystalické
 - Účinnost přeměny: 14 – 18,5%
 - Výkon panelu = 135 Wp
- Sklon 35 stupňů, Jižní orientace
- Fungování systému
- ON – GRID systém
 - Funkce MPPT (maximum power point tracking) – zajišťuje měnič
 - Měnič je současně transformátor (stejnoseměrný proud na střídavý)
 - Výstup: 230V ; 50 Hz – jako v zásuvce



SäGEP – Feldtest Tschechien (polní test Česko)

ALEXANDR KENDÍK
JUNIOR

KOVO **BENEŠ**

Crystalex

Testované podniky:

Sklárna Crystalex, Pekárna Kendík, Kovobeneš - kovovýroba

Cíl: Vyzkoušet německý nástroj v českých podmínkách

ABSCHLUSSBERICHT

CRYSTALEX CZ (Faber - 2013/2014) (Bewertung 2013) (Güter) (Güter) (Seite IV) (2013)



Firmenbezeichnung	CRYSTALEX CZ s.r.l.s.	
Branche	26.15 Herstellung von Hartglas (ohne technisches Glas)	
Ansprechpartner 1	CRYSTALEX CZ, Tomyk, Petr	
Ansprechpartner 2		
Strasse	B. Egemanns 594	
PLZ / ORT	473 13 Nový Bor	
Telefon	+420487742424	
Fax	+4204877472662	
E-Mail	jett.tomyk@crystalex.cz	
Webseite	www.crystalex.cz	

Betrachtungszwischenraum	2010	Umsatz	35000 T€
Firmengründung		Grundfläche	k. A. m²
Anzahl der Mitarbeiter	680	Fläche Produktionshalle	48585 m²
Zertifikate	keine	Fläche Verwaltungsbereich	9050 m²
Produkte	Nutzglas (Trittlein) mit und ohne Schrift, Farbe, Vertiefung	Lagerfläche	m²
Produktionsverfahren	Glasgarnitur (Vorbereitung), Glasschmelzen, Formen über Glasschmelzen, Dekorieren der Glaschmelze, Trocknen von Flaschen	Bruttogeschossfläche	57615 m²
Energieintensive Prozesse	Glasschmelze, Formen, Trocknen	Angaben zu Erdenergiebezug	siehe Seite 4

Zusammenfassung der Verbrauchssummen der bewerteten Hauptverbraucher



Takto vypadá závěrečná

zpráva

Všechny testované podniky mohou používat logo k reprezentačním účelům



Gewerbe Energiepass

Feldtest Tschechien

Další témata

Další témata nejsou vhodná pro letáček ani rollup vzhledem k přemíře informací, kterou nelze zpracovat zkráceně, jelikož by vždy došlo ke zkreslení reality.

Presentace finančního poolu trvala zhruba 2 hodiny a ani po položení dotazů nebylo možné s jistotou říci, že je obsah studie jasný.

Energetické nástroje a jejich popis je tak obsáhlý, že by si každý zasloužil vlastní letáček. Při smrštění všech nástrojů na jeden by se tento stal na druhou stranu nepřehledným.

Jak Roll Up, tak letáček je primárně určen na přilákání potenciálních zájemců o danou tematiku. Je tedy více než smysluplné vyrábět a propagovat spíše letáček a rollup celého projektu jako celku, než-li jednotlivých aktivit. Dalším základním předpokladem obou médií je stručnost a přehlednost. Zahlcování informacemi na první pohled je v marketingové praxi bráno spíše jako rušivé, než-li přínosné.